



Sponsorpolitik for Esbjerg City Taekwondo Klub

Formål:

Formålet er at samle, koordinere og forstærke indsatsen over for eksisterende sponsorer samt at tiltrække nye sponsorer. Desuden skal sponsorpolitikken sikre, at sponsorudvalget i ECTK får optimale arbejdsbetingelser i forbindelse med indgåelse af sponsorater, samt beskrive for medlemmerne under hvilke betingelser mindre, afgrænsede sponsorater vil kunne tegnes uden derved at komme i konflikt med ECTK's interesser.

Retningslinjer:

Tegning af sponsorater:

Sponsorater, der involverer betaling i form af penge til klubben, og som på nogen som helst måde forpligter klubben, kan alene tegnes af sponsorudvalget, formanden for ECTK eller en af bestyrelsen bemyndiget person. Sponsorater, der udelukkende involverer ydelser fra sponsor i form af udstyr, tøj eller lign. skal bringes til sponsorudvalgets / bestyrelsens kendskab inden aftalens indgåelse.

Personlige sponsorater er tilladt, men skal også bringes til sponsorudvalgets / bestyrelsens kendskab inden aftalens indgåelse. Personlige sponsorater må ikke optages i klubbens navn.

Ansvar:

Hovedansvarlig for salg af sponsorater og kontakten til sponsorer er Sponsorudvalget i samarbejde med klubbens bestyrelse. Klubbens medlemmer og forældre er forpligtet til at henvende sig til sponsorudvalget / bestyrelsen, inden en eventuel kontakt med en sponsor etableres. Det er Sponsorudvalget der afgør, hvorvidt man tillader en person at tage kontakt direkte med en sponsor.

Loyalitet overfor sponsorpolitikken:

Der indstilles til, at såvel klubbens medlemmer som forældre understøtter og hjælper hinanden, således at eksisterende sponsorer får mest mulig ud af deres sponsorat og man desuden ved fælles hjælp kan tiltrække nye sponsorer, til gavn for alle i ECTK.

Arbejdsopgaver for sponsorudvalget i samarbejde med bestyrelsen:

- Udarbejde et sponsorkoncept samt en skabelon for en sponsoraftale
- Udvælge emner og aktiviteter, der kan udbydes til sponsorer
- Fastholde gamle sponsorer og opsøge nye sponsoremner
- Fastsætte priser på de enkelte sponsorater
- Udarbejde sponsorkontrakt for hvert enkelt sponsorat
- Sikre, at sponsorerne profileres iht. aftale, både i ECTK og i pressen
- Sikre, at der altid findes en opdateret oversigt over klubbens sponsorer i klubben samt på nettet
- Føre en opdateret fortegnelse over sponsorater med angivelse af sponsorer, priser og aftaleindhold

Vedttaget på bestyrelsesmødet d. 30. maj 2012